



Lifestyle Display ‘Stories’ schafft ein einzigartiges Erlebnis des ‘Carpet Your Life’ Konzeptes in den Geschäften

Das **‘Carpet Your Life’ Konzept** macht die Wahl eines sanften Bodenbelags zu einem echten Erlebnis und ist der Ausdruck einer eigenen Identität und eines persönlichen Einrichtungsstils. Dieses Konzept wurde von AW, renommierter Hersteller von Teppichböden, entwickelt. Zur Unterstützung des ‘Carpet Your Life’ Konzeptes in den Geschäften wird ein neues Display vorgestellt: das **Lifestyle Display ‘Stories’**.

Carpet Your Life

Eine Analyse der aktuellen Wohnstile im Auftrag von Milan Lifestyle & Furniture Fair hat AW zur Entwicklung des ‘Carpet Your Life’ Konzeptes inspiriert. Dies geschah in enger Zusammenarbeit mit Trendbeobachtern und Kommunikationsfachleuten.

Schließlich wurden **5 Einrichtungsstile** unterschieden:

- Simple Life (natürlich, pur)
- City Life (Glamour, zeitgemäßer Chic)
- Sweet Life (romantisch, einfühlend)
- Classic Life (elegant, nostalgisch)
- World Life (exotisch, spirituell)

Innerhalb eines Einrichtungsstils passen unterschiedlich Sorten von Teppichböden, basiert auf spezifische Eigenschaften wie Farbe, Zusammensetzung, Qualität, Textur, Griff, usw.

Lifestyle Display ‘Stories’

Zur Weiterführung des ‘Carpet Your Life’ Konzeptes in den Geschäften wurde ein spezielles ‘Butterfly Display’ entwickelt. Das erste Modell des Displays war ein großes “Buch” auf einem Ständer, in dem Teppichmuster pro Lifestyle und Farbe dargestellt wurden, ergänzt mit Teppichmustern. AW hat dieses Display weiterentwickelt und stellt das Lifestyle Displays ‘Stories’, **aufgebaut nach ,Stories’**, Geschichten, innerhalb der Lifestyles vor. Jede doppelte Seite des “Buches” erzählt eine spezifische Geschichte (‘Mini-Story’) anhand schöner und ansprechender Bilder. Die Bilder sind innovativ und jung, sogar ein wenig Vintage. Die Geschichten werden durch Teppichmustern ergänzt. Das Display unterstützt auch weiterhin die **Auswahl eines Teppichs sowohl für den Verkäufer als auch den Konsumenten**, abhängig vom jeweiligen Lebensstil des Kunden.

Erik Deporte, CEO bei AW, erläutert dazu: “Mit dem Lifestyle Display ‘Stories’ versuchen wir – zusätzlich zu unseren traditionellen Kundengruppen – zum ersten Mal auch ein jüngeres Publikum anzusprechen, das sein Haus einrichtet und Teppich als Bodenbelag wählt. Das Lifestyle Konzept soll

ihm dabei helfen, sich schneller und leichter für den Teppich in jener Farbe zu entscheiden, der am besten zu ihm passt. Wir sind uns dessen bewusst, dass wir mit dieser jüngeren Zielgruppe auf eine andere Weise kommunizieren sollten, nämlich über Bildsprache und Story Telling. Daraufhin hat unser junges Marketingteam ein Display entwickelt mit Doppelseiten die jeweils eine eigene Geschichte erzählen ergänzt durch spezifische Teppichmustern und dazugehörigen Fotos.“

Das Interesse für das Lifestyle Display ‘Stories’ hat sich bereits international manifestiert und in Kürze ist es in Geschäften in u.a. **Deutschland, Frankreich und Zentral-Europa** zurückzufinden.

Share your story with AW

Neben dem Geschäftserlebnis über das Lifestyle Display ‘Stories’ wird es dem Konsumenten ermöglicht, die eigenen Lifestyle Erlebnisse über die sozialen Medien auszutauschen. AW hat dazu unterdessen auch eine eigene Facebook- und Pinterest-Seite erstellt.

Tauschen Sie Ihre Lifestyle Erlebnisse aus über



<http://facebook.com/associatedweavers>



<http://pinterest.com/carpetyourlife>

Weitere Informationen:

AW

Karl Van der Spiegel

Tel: +32 55 23 04 86

Mobilfunk: +32 491 34 07 11

E-Mail: karl.van.der.spiegel@awe.be

Website www.carpetyourlife.com